



YouTubeショート動画

無数に増え続ける競合サイト

クリニックが混在する中で圧倒的な差をつける

唯一の最適解が、**YouTubeショート動画**の

『**資産化**』戦略です。

100本動画ストック戦略

動画は「消費」ではなく「資産」になる

YouTubeショート動画は、InstagramやTikTokのような「一過性で消費されるSNS」ではありません。

Googleの検索エンジンと連動し、作った分だけ**24時間365日働き続ける「優秀な営業マン(資産)」**になります。

まずは「100本のショート動画」の構築を目指します。これが完成した時、御院のWeb集客力は劇的に変わります。



大阪公立大学

大阪公立大学大学院医学研究科 外科学講座

【実証データ】

医療系YouTube動画は 年間を通じて再生され続ける

大阪公立大学大学院医学研究科 外科学講座様のデータ

2年間

全期間 視聴回数:80,488回

三

詳細モード

レポート
コンテンツ

▼

比較を追加

視聴回数 (コンテンツ 別)

グラフを

コントロール

大阪公立大学大学... ▼

2024/07/17 ~ 2026/03/30
カスタム ▼

内訳

コンテンツ ▼

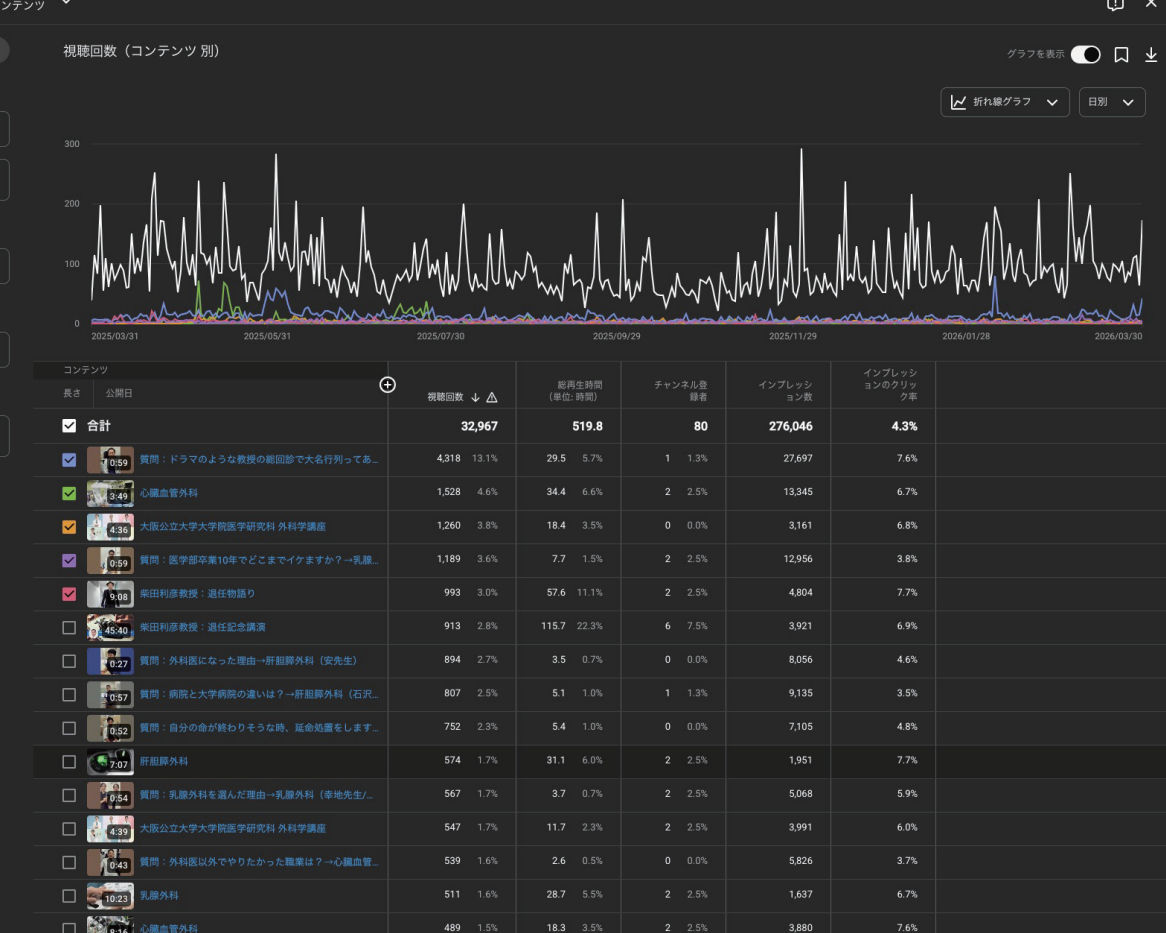
指標

視聴回数、総再生時... ▼

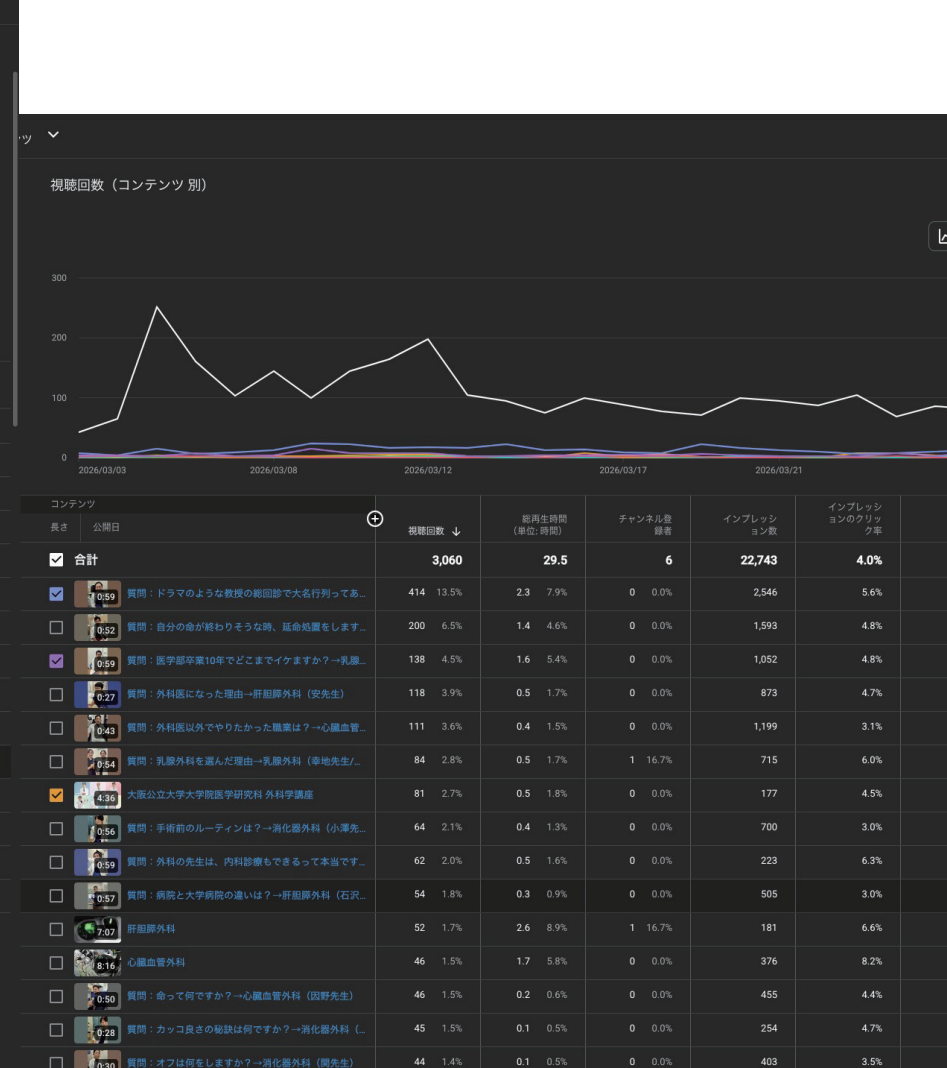
フィルタ

フィルタを検索

コンテンツ	長さ	公開日	視聴回数	総再生時間 (単位: 時間)	チャンネル登録者	インプレッション数	インプレッションのクリック率			
合計			80,488	1,083.8	158	460,847	4.0%			
質問: ドラマのような教授の総回診で大々行脚ってあるん...	0:59		5,679	7.1%	41.6	3.8%	1	0.6%	34,983	7.6%
質問: 病院と大学病院の違いは? → 肝臓外科 (石沢先生)	0:57		4,654	5.8%	35.2	3.2%	1	0.6%	14,069	3.8%
質問: 自分の命が終わりそうな時、延命処置をしますか? ...	0:52		2,994	3.7%	27.6	2.5%	5	3.2%	9,311	4.5%
大阪公立大学大学院医学研究科 外科学講座	4:39		2,238	2.8%	40.8	3.8%	4	2.5%	8,586	5.9%
質問: 医学部卒業10年でどこまでイケますか? → 乳腺外科...	0:59		1,773	2.2%	13.9	1.3%	3	1.9%	16,245	3.8%
質問: 世界が10分後に滅亡するとしたら何をしますか? → ...	0:34		1,642	2.0%	59.2	5.5%	0	0.0%	2,613	9.3%
心臓血管外科	3:49		1,528	1.9%	34.4	3.2%	2	1.3%	13,345	6.7%
質問: 外科医になった理由 → 肝臓外科 (安先生)	0:27		1,524	1.9%	9.5	0.9%	1	0.6%	12,118	4.2%
大阪公立大学大学院医学研究科 外科学講座	4:36		1,260	1.6%	18.4	1.7%	0	0.0%	3,161	6.8%
肝臓外科	7:07		1,125	1.4%	56.2	5.2%	2	1.3%	4,005	7.7%
質問: 外科医以外でやりたかった職業は? → 心臓血管外科...	0:43		1,090	1.4%	7.1	0.7%	0	0.0%	7,824	3.6%
質問: カッコ良さの秘訣は何ですか? → 消化器外科 (小澤...	0:28		1,047	1.3%	4.1	0.4%	1	0.6%	2,996	4.1%
柴田利彦教授: 退任物語り	9:08		993	1.2%	57.6	5.3%	2	1.3%	4,804	7.7%
質問: どんな治療に挑んでるんですか? → 肝臓外科 (...)	0:37		992	1.2%	5.3	0.5%	9	5.7%	4,466	3.6%
質問: 外科医になったわけ → 乳腺外科 (幸地先生/平田先生)	1:00		989	1.2%	5.4	0.5%	1	0.6%	4,797	5.6%
質問: 上級医って何? → 肝臓外科 (木村先生)	0:59		943	1.2%	5.6	0.5%	0	0.0%	5,653	3.5%
柴田利彦教授: 退任記念講演	45:40		913	1.1%	115.7	10.7%	6	3.8%	3,921	6.9%
質問: 外科の先生は、内科診療もできるって本当ですか? ...	0:59		907	1.1%	7.7	0.7%	0	0.0%	3,674	4.4%
質問: 指導医は、どんな先生がついてくれるんですか? → ...	1:00		900	1.1%	5.1	0.5%	2	1.3%	4,422	3.6%
質問: 夜の病院って怖くない? → 消化器外科 (小澤先生)	0:44		898	1.1%	5.4	0.5%	3	1.9%	5,836	2.7%



年間 視聴回数:32,967回



月間 視聴回数:3,060回

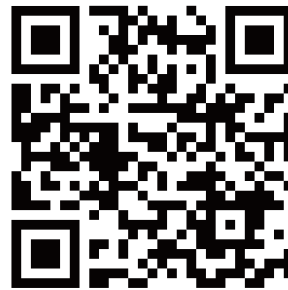
このデータが示す事実

医療系の専門的な動画(医師の考え、現場のリアルな声など)は、一度制作してしまえば、トレンドに関係なく年間を通じて安定してユーザーに見られ続けるということです。例えば「ドラマのような教授の回診で大名行列ってあるん…」といった動画は、年間で4,318回も再生されています。ショート動画は作れば作るほど御院の「財産」として蓄積され、**永続的な集客マシーン**となります。



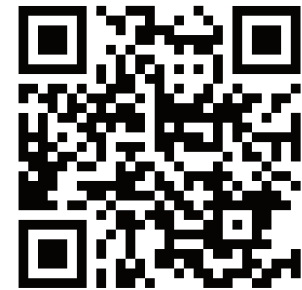
大阪公立大学

大阪公立大学大学院医学研究科 外科学講座



日本大学医学部外科学系
消化器外科学分野

Division of Digestive surgery, Department of Surgery, Nihon University School of Medicine.



Kimura Clinic

きむら内科・外科、脾胃臓クリニック

クリニック専用「季節の集患ショート動画」お試しプラン

本プランでは、「その月、その季節に最も検索される患者様の悩み」に合わせたショート動画を毎月1本、エイドックが完全プロデュースいたします。

お試し

「今月の動画、何を話せばいいかわからない…」そんなお悩み、解決します。

毎月

ショート
動画

1本

撮影

1年に
1回撮影

料金

1万円 /月



1月

年末年始の暴飲暴食・冷え
胃腸炎?ただの胃もたれ?お正月明けの危険なサイン

2月

花粉症の本格化
まだ間に合う!今年花粉を劇的にラクにする初期療法

3月

寒暖差・新生活のストレス
春先のダルさの正体「寒暖差アレルギー」と自律神経の整え方

4月

健康診断シーズン
健康診断で「コレステロール高め」と言われたら絶対にすべき事

5月

五月病・紫外線増量
ただの五月病じゃない?長引く疲れに隠された病気とは

6月

梅雨時の体調不良(気象病)
雨の日のひどい頭痛・めまい「天気痛」を和らげる魔法のツボ

7月

猛暑・熱中症・夏風邪
室内でも危険!「隠れ熱中症」になりやすい人の3つの特徴

8月

夏バテ・クーラー病
冷えとだるさを撃退!夏の「クーラー病」を防ぐ最強の食事

9月

秋の花粉(ブタクサ)・秋バテ
秋に鼻水が止まらない...それ、風邪ではなく秋の花粉症!かも?

10月

インフルエンザ予防接種
インフルエンザワクチン、一番効果が出る「打つべきタイミング」は?

11月

急な冷え込み・乾燥
急に寒くなると危険!冬の高血圧を防ぐ朝のルーティン

12月

忘年会・ウイルス性胃腸炎
ノロウイルスかも?冬の急な吐き気・下痢で絶対やってはいけない事

患者様は「内科」や「整形外科」という漠然としたキーワードではなく、「2月 花粉症 薬 違い」や「7月 頭痛 吐き気 熱中症」といった、リアルタイムな症状で検索します。その時期に最もニーズが高まるテーマを「先回り」してショート動画で配信することで、地域の潜在患者の検索にピンポイントでヒットし、「この時期の悩みはこの先生に診てもらおう」という圧倒的な信頼(指名検索)に繋がります。

ショート動画定額プラン

企画から撮影、高品質な編集までをワンストップで代行いたします。御院のペースに合わせて選べる3つのプランをご用意しました。

プランA: まずは手軽に資産構築スタート

週1本のペースでじっくりと資産を構築したいクリニック様向け。

毎月

ショート
動画

4本

撮影

3ヶ月に
1回撮影

料金

3.8万円 /月



大阪公立大学

大阪公立大学大学院医学研究科 外科学講座

プランB: 標準スピードで集客強化

競合よりも早くWeb上の存在感を高め、安定した反響を得たい方向け。

毎月

ショート
動画

8本

撮影

2ヶ月に
1回撮影

料金

7.2万円 /月



日本大学医学部外科学系
消化器外科学分野

Division of Digestive surgery, Department of Surgery, Nihon University School of Medicine

プランC: 最速で地域No.1の権威性を確立

2日に1本のペースで圧倒的な情報量を発信し、早期に資産を構築する本気プラン。

毎月

ショート
動画

15本

撮影

1ヶ月に
1回撮影

料金

12万円 /月

最後に（先生へのお約束）

現在、医療機関のYouTube参入は増えていますが、
多くのクリニックが「間違った努力」で疲弊し、挫折しています。

毎月何十万円もの高額な業者費用を払い、お忙しい診療の合間に何時間もかけて長尺動画の台本・企画を考え、苦勞して月2～4本リリースしても、結局100～1,000回程度しか再生されないのが現実です。

だからこそ、
「ショート動画の丸投げプラン」をすすめています。

院長先生の負担は【数ヶ月に1回、わずか数時間の撮影だけ】です。面倒な台本作りや企画は不要で、あとはすべてプロである私にお任せ。

月額1万円からという低コストで、無理なく継続でき、長尺動画を圧倒する再生数と集客資産を生み出します。

「これなら負担なく、確実に資産になっていく」と確信していただける結果をお約束します。