

# AD Designers Organization Company



**MOVIE**  
Production  
デザイン事務所の動画制作

エイドック 株式会社

本社 〒622-0002  
京都府南丹市園部町美園町5-1-1

大阪出張所 〒582-0802  
大阪府八尾市山城町2-2-15



When professionals unite,  
the creativity multiplies exponentially.

[www.addoc.co.jp](http://www.addoc.co.jp)





**MOVIE + WEB**

動画はサイトへ  
簡単に配置OK



大阪公立大学  
外科学講座



専攻医を目指す医師と大学病院を探す患者様が閲覧するサイト、雰囲気や技術力が分かるように各ページに動画を配置致しました。

Works

多くの情報を伝える

文字よりも

## 動画という選択

動画は視覚的にアピールできるため、ユーザーの印象に残りやすく、短時間で多くの情報を伝えられます。例えばテンポの良いCMや特殊なテーマのCMは印象に残りやすく、つい見入ってしまいます。

また、動画は視覚的に強く印象付けるため、ユーザーにストレスを与えません。アメリカの国立訓練研究所によると、動画は文章の倍記憶に定着しやすいとされています。

感情に触れる動画は記憶に残りやすく、拡散されやすいという利点があります。特に動画はSNSとの相性が良く、TwitterやInstagram、Facebookで頻繁にシェアされます。ホームページだけで話題性を生むのが難しくても、動画を活用することで認知度を高めやすくなります。



ホームページに動画を活用することで、多くの情報を印象的に伝え、商品やサービスの認知度と訴求力が向上します。普段見ることができない企業の内部を公開して興味を引きつけ、企業理念や取り組みを紹介することで好感度が向上します。また、スタッフの顔が見えることでユーザーに安心感や親近感を与えます。

さらに、ユーザーの声や感想をインタビュー動画で紹介することで、具体的な効果がイメージしやすくなり、第三者の評価により企業イメージや商品の信頼感が高まります。

特に採用ページでの動画は、企業の雰囲気や求職者に効果的に伝える手段として有効です。代表者やスタッフの姿を映像やインタビューで見せることで、組織の魅力を伝えやすくなり効果的です。

伝える  チカラ

## MOVIE + WEB

Works



### 消化器外科

仕事と家庭の両立を目指す教室、医師のインタビューでリアルな動画。



### 肝胆膵外科

医師の目標や夢をアピール、技術力や雰囲気を伝えています。



### 乳腺外科

新設された科の方針や患者様への対応、乳腺外科の魅力を発信。



### 心臓血管外科

心臓血管外科の低侵襲について信頼と技術力を伝える動画。



### 呼吸器外科

科のコンセプトから医師の声まで魅力ある動画内容で制作。



### 小児外科

小児外科の詳しい内容から、女性外科医の参画について紹介。







**MOVIE + WEB**

動画はサイトへ  
簡単に配置OK



一見に如かず  
百聞は

## マーケティング効果も期待

通信インフラの整備や動画配信プラットフォームの普及により、動画マーケティングの効果は高まっています。動画は、サービス紹介など、文字では伝わりにくい情報をわかりやすく伝えることができます。インタビューや作業風景を使うことで詳細や魅力が伝えやすくなります。

またホームページに動画を載せることで、短時間で商品・サービスの魅力を伝え、訴求力の向上やリアルな雰囲気への伝達が期待できます。

専攻医募集



大阪公立大学のアットホームなイメージが伝わるようなシーンを盛り込み、高い技術取得やサポートを受けられる体制をアピールしています。



# 魅力を効果的に伝えるリクルート

YouTubeショート動画 (YouTube Shorts) は、最大60秒の短い動画で、企業の魅力や職場環境を手軽に伝えるのに最適です。短い時間で視覚的にインパクトを与え、社員の日常や社内雰囲気を紹介することで、求職者に直感的に魅力を伝えられます。特に20代～30代の若者はSNSに慣れており、ショート動画を頻繁に視聴します。制作コストが低く、迅速に情報を発信できるため、求職者へのアプローチに効果的です。



質問：病院と大学病院の違いは？→肝胆膵外科（石沢先生）  
 質問：自分の命が終わるような時、延命処置をしますか？→呼吸器内科（小澤先生）  
 質問：世界が10分後に滅亡したら何をしますか？→専攻医  
 質問：夜の病院って怖くない？→消化器外科（小澤先生）  
 質問：手術中に音楽を聴くのは本当ですか？→肝胆膵外科（石沢先生）  
 質問：尊敬する人物→心臓血管外科（因野先生）

大学病院と普通の病院で医師の仕事に違いは？  
 子どもの頃の夢は？  
 世界が10分後に滅亡したら何をしますか？  
 ルーティンは？  
 肝臓の重さってどれくらいですか？  
 オペ中に音楽を聴くのは本当？  
 オフは何をしますか？  
 命ってなんですか？  
 医局ってなんですか？  
 手術中に空いたらお腹が空いたら  
 汚い？ 唾液は他人の？  
 美しさの秘密！  
 八田門とは  
 恋愛事情 出会い 病院での  
 教授を先頭にしたい名行列みしたいのありますか？  
 もし10分だけ透明人間になれるなら？  
 外科医になった理由

## ガチの質問に全力で応える外科医



## 企業の魅力を効果的に

ショート動画の短さを活かして、企業の雰囲気を一瞬で伝えることができます。例えば、社員の楽しい日常を紹介したり、社内イベントの様子を映したりすることで、求職者に対して企業の魅力を直感的に伝えることができます。

## 高い視聴回数とエンゲージメント

ショート動画は再生回数が伸びやすく、特に若い世代（20代～30代）はSNSや短い動画コンテンツに慣れているため、自然にシェアされる可能性があります。これにより、求職者やターゲットオーディエンスに広くリーチすることができます。

## 求職者のニーズに応える

現代の求職者は、働く環境や社内雰囲気に対する関心が高まっています。ショート動画を通じて、社内の風景や社員の生の声を紹介することで、職場環境について具体的なイメージを提供し、興味を引くことができます。

## 最も低コストな動画発信

ショート動画は低コストで迅速に制作できるため、アクティブな情報発信が可能です。求職者はカジュアルで自然な情報提供を好むため、ショート動画の親しみやすいコンテンツは非常に効果的です。



2回目の手術って何故難しいの？→肝胆膵外科（栗原先生）  
 手術前にやって欲しくないこと→心臓血管外科（因野先生）  
 外科医になった理由→肝臓・膵臓（八田先生）  
 もし1つ願いが叶うとしたら？→呼吸器外科（泉先生）  
 今日の朝ごはんは？→呼吸器外科（原先生）  
 もし過去に戻れるのなら？→呼吸器外科（泉先生）  
 外科医になった理由→肝胆膵外科（安先生）  
 美しさの秘密！→消化器外科（関先生）  
 尊敬する人物→消化器外科（小澤先生）  
 命って何ですか？→心臓血管外科（因野先生）  
 外科医になった理由→専攻医（安川先生）





## ヒアリング

担当者と直接お会いしてヒアリングを行い目的やご要望を詳細に話合います。またご予算、納期をお聞きしたうえで様々なご提案をさせていただきます。



## 構成提案

ヒアリング内容を基に、表現方法やシナリオなどをディスカッションを致します。マーケティング視点を備えたご提案ができるようにしております。



## 見積もり

できるだけご予算に合うお見積もりを作成しております。動画分数や撮影日数が大きくなると金額が上がりますので日程調整をしながら、ご提案させていただきます。



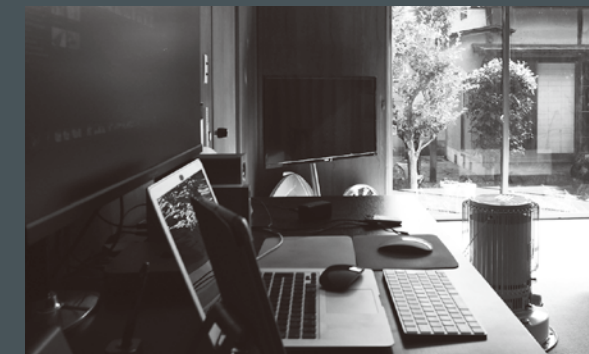
## 撮影計画

入れたい要素と訴求ポイントを明確にして、動画撮影内容を決めていきます。



## 撮影

撮影準備ではキャスティング、ロケハンなどを行います。撮影当日は企画に沿ってシーンを撮影、撮り直しが無いように、できる限り多くの撮影をさせていただきます。



## 動画編集

撮影した映像は編集ソフトで企画に沿って編集、BGMや素材を加えて1本の動画に仕上げます。動画はYoutubeにアップロードしサイトに貼り付けます。





## WEB

Works



# 20年のノウハウを 一瞬の勝負に

## ホームページ制作の考え方

弊社が考えるホームページは、ポスター等の広告のようにトップページで勝負という概念からできました。ページ数を削減することで、コスト削減かつ内容を凝縮し訪問者の閲覧時間を長くする効果が生まれます。※新聞広告の場合、閲覧する時間は1秒～3秒といわれ、その少ない時間にユーザーの心を掴むデザインを求められます。弊社は、その厳しい広告の畑で勝ち抜いてきた結果からトップページ勝負ができるデザインをご提供できると考えます

PASHA STYLE



プロカメラマンの作品（ポートレート専門）の投稿型Webサイト、デザイン制作からシステム構築まで弊社で担当致しました。





あなたの目の健康とともに。



Minamiaoyama Eye Clinic

南青山アイクリニック東京

☎0120-00-5762

銀座線「外苑前」駅：出口より徒歩4分  
銀座線・半蔵門線・千代田線「表参道」駅：出口より徒歩4分

診療時間10:00-13:00 14:00-18:00(金曜日-20:00)

土・日も診療 火曜日休診



眼科 ……ドライアイ、眼精疲労、アレルギー疾患、白内障、コンタクトレンズ処方、レーシック(保険適用外：両眼およそ33万円)

院長 戸田 郁子 (日本眼科学会認定眼科専門医)

## ブランディングを考えた広告

ロゴ制作から名刺・封筒・看板デザインまでブランディングに関わるあらゆるデザインで人の第一印象は3秒で決まります。企業の第一印象も見た目が大事。名刺や封筒など、顧客の目に触れるモノを通して企業のイメージが形作られていきます。

様々な企業から送られてきた資料を並べ見比べた時、御社の資料は他社よりもお客様の目に留まるでしょうか？弊社では、他社とは「ちょっと違う」あらゆるツールのデザインをご提案・ご提供いたします。

14





## 弊社が選ばれる理由

弊社では、固定概念を覆す斬新なデザインをご提供しております。例えば、依頼されたクライアント様の業界から連想できるイメージ・カラーでデザインを制作した場合、コンシューマー（エンドユーザー）から見れば競合他社との違いが明確に捉えられないため、差別化を図ることが非常に難しくなります。そのような現状を脱するため、弊社は新たなご提案をしております。ただし、それは単に奇をてらうデザインではありません。クライアント様のご要望・コンセプト・仕事に対する情熱を充分にお聞きし、それらを充分に理解した上でクライアント様にご納得いただけるデザインをご提供させていただいております



# エイドック株式会社

## 会社概要

代表取締役 片岡 賢治 Kenji Kataoka  
設 立 日 2004年 4月 23日  
資 本 金 3,000,000円  
取 引 銀 行 三井住友銀行 大阪本店営業部  
電 話 番 号 0771-68-9800

## 事業内容

雑誌・ポスターなど、広告デザイン・制作  
Webデザイン・制作  
カタログ・パンフレットデザイン・制作  
内装・外装デザイン  
撮影・映像制作



# デザイン事務所としての ミッション

クライアント様の規模に関わらず気軽に弊社に受注いただける価格設定・パフォーマンスでデザインをご提供することです。よく「デザイン依頼は大企業様を中心でしょう?」と言われることがデザイン事務所エイドックでは中小企業様を中心です。また大企業様レベルのクォリティーでご提供していることから「小さな会社でも大きな会社に見え、お客様が増えた。信頼感が増した」などありがたいお声を頂戴しております。今後もより一層「依頼して良かった!」と言って頂けるデザイン事務所を目指していきます。